

¿Necesito marcas registradas para mi pequeña empresa?

Conceptos básicos de marcas registradas para pequeñas empresas

1. Introducción

En el mercado de hoy, las marcas memorables juegan un papel crucial en la identificación de los bienes y servicios de una empresa. Los nombres, logotipos y/o diseños únicos, también conocidos como marcas registradas, permiten a los clientes reconocer y patrocinar rápidamente los productos de una empresa. A través de proteger sus marcas registradas, los dueños de pequeños negocios pueden proteger su exclusividad y reputación, evitando que otros vendan bienes y servicios falsificados. Es por eso que nunca es demasiado temprano o tarde para pensar en la protección de marcas registradas para sus productos y servicios.

2. ¿Qué es una marca registrada/comercial?

Una marca registrada/comercial es una palabra, símbolo, diseño, logotipo o una combinación de estas cosas que identifica la fuente de bienes y servicios; y los distingue de los bienes y servicios de otros competidores en el mercado.

Los sonidos, colores, olores, formas y empaque del producto también pueden ser marcas registradas dado que permiten a los clientes a identificar la fuente de los bienes y servicios. Por ejemplo, la forma y el contorno de una botella de Coca-Cola han sido registrados como marcas. Ejemplos de famosas marcas registradas/comerciales incluyen Google®, Starbucks® y Nike®.

La palabra "marca registrada/comercial" puede referirse tanto a marcas registradas/comerciales como a marcas de servicio (SM service mark en inglés). Las marcas registradas se usan para bienes, mientras que las marcas de servicio se usan para servicios.

3. ¿Qué *no* es una marca?

- a. **Una marca registrada no es un nombre comercial:** un nombre comercial es el nombre completo de una empresa/compañía/negocio, mientras que una marca registrada se usa para distinguir los productos y servicios de una empresa/compañía/negocio. El registro de un nombre comercial en una jurisdicción estatal no otorga a la organización ningún derecho de marca registrada. Se deben tomar medidas separadas para establecer los derechos de marca registrada. Sin embargo, un nombre comercial puede servir como marca comercial solo si se utiliza para identificar el origen de los bienes y servicios.

Descargo de responsabilidad: este artículo es solo para fines educativos. Esto no pretende ser exhaustivo, y el contenido NO se considerará legal, impositivo o cualquier otra forma de asesoramiento o consejo profesional. Para obtener asesoramiento sobre propiedad intelectual, comuníquese con el profesional correspondiente a sus necesidades con licencia en su jurisdicción.

- b. **Un derecho de marca registrada/comercial no significa que una pequeña empresa sea propietaria de una palabra, logotipo o frase en absoluto.** Solo otorga derechos exclusivos sobre una palabra, logotipo o frase en relación con bienes y servicios específicos. Por ejemplo, un joyero que usa cierto logotipo como marca registrada/comercial para sus joyas en el estado de Washington no puede impedir que otro joyero use marcas similares para vender muebles.
- c. **Una marca registrada no es un nombre de dominio.** Registrar un nombre de dominio con un registrador de nombres de dominio acreditado no otorga derechos de marca registrada. Un nombre de dominio es simplemente una dirección de Internet.

4. ¿Cuál es la diferencia entre marca registrada y derechos de autor?

Aunque ambos caen bajo el paraguas de la propiedad intelectual, los derechos de autor y las marcas registradas protegen cosas diferentes. Mientras que la marca registrada protege las palabras, los logotipos y los diseños que utiliza una pequeña empresa para distinguir sus productos y servicios, los derechos de autor protegen las obras creativas y originales de autoría, como películas, canciones, obras de arte y novelas. Las palabras y frases cortas, como nombres comerciales o de productos, generalmente no están protegidas por derechos de autor. Por ejemplo, Netflix puede proteger su nombre y el logotipo rojo "N" a través de la protección de marca registrada, no hay protección de derechos de autor para la palabra "Netflix" o su logotipo "N". Sin embargo, Netflix puede proteger sus películas y programas de televisión originales mediante derechos de autor.

5. ¿Por qué necesita un pequeño negocio protección de marca registrada?

Los derechos de marca brindan protección y otorgan exclusividad. El propietario de una marca registrada/comercial tiene derecho a impedir que cualquier otro competidor venda productos similares o idénticos utilizando una marca comercial similar o idéntica. ¿Por qué es esto importante? **Proteger su marca registrada/comercial significa que está protegiendo su reputación.** La protección de marcas comerciales también permite a los propietarios de pequeñas empresas proteger sus productos y servicios de competidores más grandes. A medida que su negocio crece, también lo hace el valor de su marca comercial/registrada, ya que se vuelve reconocible para los clientes/consumidoras.

6. ¿Quién puede ser dueño de una marca?

Cualquiera puede ser propietario de una marca registrada/comercial, incluidos individuos, organizaciones sin fines de lucro, propietarios únicos, LLC, corporaciones, etc. No se requiere la ciudadanía estadounidense.

7. ¿Cómo selecciono mi marca?

Es importante elegir una marca que sea distintiva y que no sea similar a otras marcas que pueda causar confusión. Una marca es distintiva si identifica y distingue claramente el origen

de un producto en lugar de simplemente describir los productos en sí. Es importante realizar una búsqueda en Internet y en la base de datos de Patentes y Marcas Registradas de los Estados Unidos (USPTO) antes de seleccionar una marca registrada. Este video muestra cómo seleccionar una marca registrada/comercial.

Por ejemplo, Apple® es una marca intrínsecamente distintiva en relación con las computadoras y los teléfonos celulares. La marca distingue claramente la marca de computadoras de otras en el mercado. Sin embargo, un agricultor de manzanas (apple significa manzanas en inglés) que intente usar la misma marca “Apple” para la fruta no tendrá una marca protegida porque “Apple” simplemente describe los productos.

8. ¿Cómo busco logotipos?

La USPTO asigna a todas las marcas que contienen elementos figurativos de diseño (también conocidos como logotipos) un código numérico de 6 dígitos para fines de búsqueda. Este manual indexa las categorías, divisiones y secciones que componen estos códigos. Por ejemplo, un logotipo que tenga una sola estrella de cinco puntas se codificaría en la categoría 01 (cuerpos celestes, fenómenos naturales y mapas geográficos), división 01 (estrellas, cometas) y sección 03 (estrella única de cinco puntas), lo que resultaría en un código de diseño completo de 01.01.03. El manual del código de búsqueda de diseño también contiene notas explicativas y pautas específicas que brindan instrucciones para secciones específicas del código, notas de referencias cruzadas que dirigen a los usuarios a otras categorías, secciones y divisiones del código, y notas que describen elementos que se incluyen o excluyen de una sección del código. Recursos para buscar logotipos se pueden encontrar a continuación.

9. ¿Cómo puede adquirir derechos de marca una pequeña empresa?

Una pequeña empresa adquiere derechos de marca tan pronto como comienza a usar la marca para comercializar y vender bienes y servicios. Ninguna empresa adquirirá derechos de marca registrada simplemente creando un logotipo elegante y sentándose en él. Si otra empresa empieza a usar la marca registrada para vender bienes y servicios primero, esa empresa adquiere el derecho exclusivo a la marca en relación con los bienes y servicios.

Hay dos fuentes de derechos de marca registrada para el propietario de una pequeña empresa: derecho consuetudinario y registro federal.

- a. **Ley común:** El propietario de una empresa tiene derechos de derecho consuetudinario si la marca no se ha registrado en la Oficina de Marcas y Patentes de los Estados Unidos (USPTO). Una pequeña empresa adquiere derechos de derecho consuetudinario si la empresa es la primera en comenzar a usar una marca en el comercio en relación con bienes y servicios específicos. Sin embargo, los derechos de marca registrada/comercial de la empresa se limitan al área geográfica donde se usa o anuncia la marca. Por ejemplo, un joyero en el estado de Washington que usa un logotipo que no está registrado como marca comercial para vender en la costa oeste tiene derechos de ley común y sólo puede evitar que los competidores en la costa oeste usen una marca similar o idéntica para vender productos similares, pero no pueden

impedir que alguien en Nueva Jersey. Los propietarios que usan marcas comerciales que no han sido registradas pueden usar los símbolos "TM" o "SM", pero no pueden usar el símbolo "®" hasta que la marca esté registrada.

- b. **Registro federal de marcas: El registro de marca en la USPTO no es obligatorio.** Sin embargo, tiene varios beneficios y otorga derechos más amplios que no están limitados geográficamente. Una pequeña empresa puede tener varias marcas registradas/comerciales. Depende de la pequeña empresa determinar qué marcas deben registrarse. No existe ningún requisito de que la empresa registre todas sus marcas. Los propietarios de marcas registradas pueden usar el símbolo ®.

10. ¿Cuáles son los beneficios del registro de marca ante la USPTO?

- a. Derechos exclusivos de uso de la marca a nivel nacional. El dueño de un negocio que tiene una marca registrada puede evitar que los competidores usen marcas similares en todo el país.
- b. Presunción de propiedad. Se presume que el propietario de una marca registrada es el propietario de una marca en un tribunal de justicia. Esto significa que no se requerirá ninguna prueba de propiedad de la marca una vez que el propietario de la marca haya presentado un certificado de propiedad en un tribunal de justicia.
- c. La marca registrada/comercial figura en la base de datos federal de marcas comerciales. Tener una marca registrada en una base de datos federal da aviso público. En otras palabras, los competidores tendrán conocimiento de sus derechos sobre una marca registrada cuando consideren usar marcas similares.
- d. Registro en la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU. El propietario de una marca registrada puede registrar su registro en Aduanas y Protección Fronteriza y evitar la importación de productos falsificados.
- e. Utilizando el símbolo ®. Solo los propietarios de marcas registradas pueden usar este símbolo para dar aviso público de su registro y disuadir a otros de usar su marca.

11. ¿Cuál es la duración de un derecho de marca?

El propietario de una marca registrada seguirá teniendo derechos de marca mientras se mantenga el registro en la USPTO. El propietario de una marca comercial no registrada tendrá derechos de marca registrada mientras continúe usando la marca en el comercio.

12. ¿Cómo puede una pequeña empresa mantener el registro de marca ante la USPTO?

La protección de una marca no termina con el registro. Para mantener el registro, el propietario de una pequeña empresa debe:

- a. Continuar usando la marca registrada en el comercio interestatal.
- b. Registrar el documento de mantenimiento de registro dentro de los períodos de tiempo requeridos y pague las tarifas de mantenimiento; si estos documentos y tarifas no se pagan, es posible que otra empresa registre la marca.
- c. Mantener actualizada la información de la correspondencia.

13. Recursos de marcas registradas:

- a. [Aspectos básicos de las marcas comerciales](#): esta serie de videos proporciona información general detallada sobre las marcas registradas/comerciales.
- b. [Lo que todas las pequeñas empresa deben saber sobre las marcas registradas](#): importante para cualquier persona interesada en iniciar un negocio para vender un producto u ofrecer un servicio. Destaca el importante papel de las marcas registradas en ese proceso, incluida una discusión sobre cómo difieren las marcas registradas, las patentes, los derechos de autor, los nombres de dominio y los registros de nombres comerciales y cómo seleccionar una marca registrada.
- c. [Tarifas de registro de marca comercial](#): información sobre los costos para registrar su marca comercial en la USPTO.
- d. [Portal de solicitud de marca](#): enlace para iniciar el proceso de solicitud de marca.
- e. [Realización de búsquedas de marcas](#): una base de datos de búsqueda de marcas registradas. Asegúrese de consultar aquí antes de seleccionar una marca comercial. Información sobre cómo realizar una búsqueda de marcas.
- f. [Mantenimiento del registro de marcas](#): Directrices sobre cómo mantener el registro de marcas en la USPTO.
- g. [Monitoreo del estado de una solicitud o registro de marca](#): este portal ayuda a monitorear el progreso de una solicitud de marca registrada o una marca registrada pendiente.
- h. [Descripción general del proceso de búsqueda de diseño/logotipo](#)
- i. [Manual de código de búsqueda de diseño](#)
- j. [Pautas para usar el manual de código de búsqueda de diseño](#)
- k. Los recursos de Communities Rise sobre propiedad intelectual, incluido un artículo sobre los derechos de autor en [nuestro sitio web](#).

14. Elegibilidad para servicios legales para pequeñas empresas de Communities Rise

Communities Rise apoya a los empresarios elegibles que buscan proteger sus marcas registradas con asistencia legal gratuita. Tenga en cuenta que a la luz de nuestra misión y los recursos legales limitados, estamos dando prioridad a los propietarios de

pequeñas empresas a gente de bajos ingresos en sus esfuerzos por establecer negocios prósperos para apoyar a sus familias y comunidades locales. Siéntase libre de ver más información sobre nuestros servicios legales en nuestro [sitio web](#).

Siguiendo nuestra visión de un Washington más equitativo, nos enorgullece ofrecer dos maneras de asistencia para propietarios de pequeñas empresas de bajos ingresos; nuestras clínicas y nuestros servicios completos de representación. Para ser elegible para servicios legales gratuitos a través de nuestras clínicas o representación completa, todos los dueños de negocios deben demostrar lo siguiente:

- a. La empresa está registrada en el estado de Washington;
- b. Busca asistencia legal con necesidades legales de negocios o de organizaciones;
- c. No puede pagar los honorarios legales sin sufrir dificultades significativas para las operaciones;
- d. Los ingresos del hogar de los propietarios están por debajo del [80 % de las pautas del HUD del condado de King](#); (todos los propietarios deben calificar si hay más de uno)

¿Quiere conectarse con Communities Rise? Siéntase libre de suscribirse a [nuestro boletín](#) para mantenerse informado con nuestros próximos eventos o comuníquese con cualquier pregunta a través de nuestro [formulario de contacto](#) o por teléfono al 206-324-5850.